



ZDRAVA IGRA

Projekt omejevanja prekomerne udeležbe v igrah na srečo

MLADI IN IGRE NA SREČO

Informacije za starše in učitelje

Številni odrasli, ki imajo težave z igrami na srečo, so z igranjem pričeli pred 18 letom starosti.

Kljub temu, da je igranje iger na srečo mlajšim od 18 let prepovedano, raziskave kažejo, da imajo številni mladoletniki izkušnje z igranjem iger na srečo za denar.

Zaradi visoke stopnje nasičenosti z oglaševanjem iger na srečo, hitro spreminjajoče se tehnologije ter vpliva socialnih omrežij, družine in vrstnikov **so mladi vedno bolj izpostavljeni tveganju negativnih posledic zaradi iger na srečo.**

Spodbudimo mlade h kritičnem in odgovornem razmišljanju glede iger na srečo ter prepoznavi in razumevanju tveganj, ki jih prinaša prekomerno igranje iger na srečo.

VPIV OGLAŠEVANJA NA MLADE

Mladi so izpostavljeni vse bolj agresivnim, ciljno usmerjenim in včasih tudi prikritim promocijskim aktivnostim iger na srečo, vključno s sponzoriranjem dogodkov in neposrednimi tržnimi aktivnostmi. S tem se gradi občutek družbene sprejemljivosti iger na srečo, ki ne predstavljajo tveganj.



V Kanadi¹ reklamna sporočila ponudnikov iger na srečo predstavljajo tudi do 38,5 % celotnega časa prenosa športnih dogodkov. Prikažejo se okrog tri reklamna sporočila na minuto televizijskega prenosa. Na proučevanih samo sedmih tekmah NBA in NHL je bilo identificiranih 4.119 sporočil o igrah na srečo. 93,9 % sporočil (logotipov in drugih oblik) je bilo predstavljenih na ali ob športnih prizoriščih.



Projekt sofinancira:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

¹Wheaton, J., Rossi, R., Moxey, M., Tozzi, E., & Moradipour, S. (2024). Exploring the Prevalence of Gambling Marketing: An Analysis of the Prevalence of Marketing Across Televised and Social Media Coverage of NBA and NHL in Ontario. Bristol, University of Bristol.